R O M Â N I A
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
FACULTATEA/DEPARTAMENTUL ARTE ȘI MEDIA
Craiova, str. A.I. Cuza, nr.13
tel: +40 251 414 468, fax: +40 251 418 849, e-mail: secretariat.litere@ucv.ro

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	**Universitatea din Craiova**
1.2. Facultatea	**Facultatea de Litere**
1.3. Departamentul	**Departamentul Arte și Media**
1.4. Domeniul de studii	**Cinematografie și Media**
1.5. Ciclul de studii universitare	**Licență**
1.6. Forma de organizare	**IF, ZI**
1.7. Programul de studii	**Media online și inovație audiovizuală**

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei						**Practică de specialitate**	
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator							
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat

3.1. Nr. de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	-	3.3. lucrări practice	2
3.4. Total ore din plan înv.	28	din care: 3.5 curs	-	3.6. lucrări practice	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate, vizionare filme					20
Pregătire laboratoare, teme, filme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități:					5
3.7. Total ore de studiu individual					97
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	**-**
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a practicii	- Experimentare și demonstrație practică, interactivă, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente.

	- Studio de producție film/tv dotat cu aparate, echipamente, accesorii, sisteme de lumini, regie de emisie.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	**1.** Absolventul cunoaște conceptele și principiile avansate de creație scenaristică, editorială și artistică a produsului audiovizual și media online, adaptându-le creativ în funcție de formatul, stilul și cerințele televiziunii și media online.
Aptitudini	**Absolventul este capabil să:** • valorifice noile forme de expresie audiovizuală în scopuri narative, publicistice sau artistice, în contextul media online; • conceapă și să realizeze produse audiovizuale și media online care pot fi integrate în diverse platforme; • utilizeze limbajul audiovizual contemporan și terminologia tehnico-artistică specifică produsului audiovizual și media online; • creeze conținut media original, adaptat specificului platformelor online; • colaboreze interdisciplinar cu regizori, directori de imagine, artiști vizuali și producători pentru a construi o viziune coerentă și inovatoare a produsului audiovizual sau media online. • integreze conținutul scris cu componente multimedia (imagine, sunet, video, elemente interactive), creând materiale relevante și eficiente pentru publicul online.
Responsabilitate și autonomie	**Absolventul:** • creează, adaptează și evaluează independent conținut editorial și vizual pentru produsul audiovizual și media online, în funcție de tipul de media. • își asumă responsabilitatea creativă în concepția conținutului editorial, în funcție de specificul platformei digitale și al audienței-țintă; • elaborează scenarii pentru producții audiovizuale și media online. • elaborează independent structura, tonul și stilul conținutului media, adaptându-le formatelor multimedia (text, video, podcast, social media); • evaluează și adaptează mesajul media în funcție de evoluția canalelor de distribuție, a comportamentului publicului online și a contextului tehnologic. • are autonomie editorială și artistică, fiind capabil să propună și să implementeze concepte inovatoare în ceea ce privește produsele audiovizuale și media online.

7. Conținuturi

7.1. CURS	**Modalitatea de desfășurare**	**Metode de predare**	**Fond de timp alocat (ore)**
-			
7.2. Practică de specialitate	față în față		2 ore

- Practica de specialitate se efectuează la o instituție de stat sau privată care are ca obiect de activitate producția de televiziune sau media online. Se urmărește dezvoltarea capacității de punere în practică a cunoștințelor teoretice dobândite în cadrul celorlalte discipline studiate.	- Experiment/demonstrație practică, interactiv, cu interconectarea cunoștințelor. - Implicare în rezolvarea contradicțiilor de natură practică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă.	2 ore

Bibliografie:

- Abrudan, E. ***Media în era digitală*** - ***Oportunităţi şi inovaţii***. Presa Universitară Clujeană, 2021
- Buzura, Daniela Zeca, ***Jurnalismul de televiziune***, Ed. Polirom, București, 2005
- Bignell, Jonathan / Orlebar, Jeremy, ***Manual practic de televiziune***, Ed. Polirom, Iaşi, 2009
- Constantinescu F., ***Arta imaginii de film***, Universitaria, 2025

- Drugă, Ovidiu, Murgu, Horea, ***Elemente de gramatică a limbajului audiovizual***, Fundaţia Pro, Bucureşti, 2004
- Hazaparu, Marius-Adrian, ***Teoria și practica reportajului***, Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, 2014
- Kobré, Kenneth, ***Videojournalism: Multimedia Storytelling*** , Routledge, 2012
- Preda, Sorin, ***Jurnalismul cultural şi de opinie***, Ed. Polirom, Iaşi, 2006
- Rusu-Păsărin, Gabriela, ***Comunicare audio-vizuală***, Editura Universitaria Craiova, 2008
- Samuelson, David, ***"Hands-on" Manual for cinematographers***, Focal Press, Oxford, 1996
- Schlesinger, P., & Doyle, G. (Eds.). ***The Rise of Digital Media and an Evolving Communications Environment***. Palgrave Macmillan, 2015
- Scott, D. M. Th***e New Rules of Marketing & PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly,*** Wiley, 2017
- Siapera, E. ***Understanding New Media*** (2nd ed.). Sage Publications, 2018
- Quinn, S. MoJo: ***The Mobile Journalism Handbook***. Routledge, 2018
- Ward, Peter, ***Picture Composition for Film and Television***. Focal Press, Oxford, 2003

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei reflectă realitățile și provocările actuale din domeniul producției media online și audiovizual și este în concordanță cu ceea ce se predă în instituții de învățământ universitar de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii), propunând abordări ale conținutului din perspectivă interdisciplinară.
- Curriculumul este actualizat constant pentru a integra cele mai noi cunoștințe și tendințe în ceea ce privește elaborarea de conținut media online și audiovisual, respectiv tehnologiile media digital, comunicarea media și strategiile de public.
- Cursul integrează puncte de vedere ale profesioniștilor din domeniu, inclusiv creatori de conținut digital, priducție de televiziune, podcast și videopodcast, producători ăn noile media și specialiști în canale de transmisiune media digitale.
- Se pune accent pe utilizarea corectă a terminologiei specifice producției de media online și audiovisual, în acord cu așteptările comunității academice și profesionale.

Studenții vor dobândi competențe tehnice, strategice și creative în realizarea producției audiovizuale și noile media, satisfăcând astfel nevoile actuale ale pieței muncii în industriile noilor media, televiziune și transmedia.

Tip activitate	**10.1. Criterii de evaluare**	**11.2. Metode de evaluare**	**11.3. Pondere în nota finală**
11.4. Curs	-	-	-
11.5. Laborator	Evaluarea nivelului de cunoștințe artistice și tehnice acumulate în stagiul de practică. Prezența la laboratoare.	Verificare oral	**100%**
11.6. Standard minim de performanță			**50%**
Cerințe minime: cunoașterea conținutului orelor de practică. Studenții participă obligatoriu la orele de practică în cadrul Televiziunii Române - Studioul Teritorial TVR Craiova, studioul TeleU, Studioul Radio România Oltenia Craiova sau altă entitate consacrată care are ca obiect de activitate producția audiovizuală (tv/noile media).			

Data completării 05.09.2026 Semnătură titular curs Semnătură titular laborator

Data avizării în departament Director Departament Arte și Media

10.09.2026

Prof. univ. dr. Alexandru BOUREANU